



CORPORATE DESIGN MANUAL

Definition der Grundgestaltungselemente
für die interne und externe
Kommunikation.

EINLEITUNG

Noch vor wenigen Jahren wurden die Begriffe Corporate Identity (CI), Corporate Design (CD), Corporate Behaviour (CB), Corporate Communication (CC) von vielen Wirtschaftspraktikern als vorübergehende Modeerscheinungen abgetan. Inzwischen steht aber fest, dass ein eindeutiger Zusammenhang zwischen einer stark ausgeprägten Corporate Identity und dem Unternehmenserfolg besteht.

Das Corporate Design (CD) - das Erscheinungsbild einer Firma - fasst die komplexen Eigenschaften und Leistungen einer Unternehmenspersönlichkeit zu einem glaubwürdigen und merkfähigen visuellen Auftritt zusammen. Es beinhaltet wesentliche Merkmale des visuellen Erscheinungsbildes.

Das CD-Manual soll eine Hilfestellung zum grundsätzlichen Verständnis des CD sein, eine Empfehlung für die Umsetzung und Platzierung bestimmter Gestaltungselemente sowie des Farbschemas und allgemeinen Grundregeln für die Gestaltung im Print- und Digitalbereich. Diese Gestaltungsempfehlungen sorgen für ein homogenes optisches Auftreten. Bitte beachten Sie diese Richtlinien, denn von einem eindeutigen und klaren Erscheinungsbild profitiert die **Creedle gGmbH**.

INHALT

LOGO

Das Logo
Slogan
Die Varianten
Konstruktionsraster
Größen
Unzulässigkeiten

FARBEN

Primärfarbe
Sekundärfarbe
Sonstige Farben

TYPOGRAFIE

Hausschrift
Korrespondenzschrift
Elemente
Webschrift
creedle in der Typo

WEITERE LOGOS

creedlec Logoverwendung
creedlec Schreibweise

BILDWELT

Freigegebene Bilder
Nutzungs- & Urheberrechte

LOGO

Das Logo

Version dunkelblau

Das Logo in dunkelblauer Schrift ist auf weißen oder homogenen hellen Hintergründen einzusetzen.



creedle.io[®]

Version schwarz

Diese Variante ist bei Schwarz-weiß-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



creedle.io[®]



creedle.io[®]

Schriftart

Die Schriftart des Logos ist **Isidora Bold**.
Alles Weitere zum Thema Schrift im Kapitel >Typografie<.

Bestandteile des Logos

Das Logo besteht aus drei bzw. vier Elementen:

- Schriftzug **creedle**
- Endung **.io**
- ® als eingetragene Marke (registered trade mark)
- Slogan „Die digitale Reformation“ (optional)

Slogan

Version Deutsch

Der Claim wird im deutschsprachigen Raum (Schweiz und Europa) in Deutsch verwendet.

Die digitale Reformation

Version Englisch

Außerhalb des deutschsprachigen Raumes wird die englische Version verwendet.

The digital reformation

Logozusatz

Der Slogan ist ein Logo-zusatz und wird rechtsbündig unterhalb des Logos platziert. Der Abstand ist im Konstruktionsraster definiert.

creedle.io[®]
Die digitale Reformation

Schriftart

Die Schriftart des Slogans ist Corbel Regular.
Alles Weitere zum Thema Schrift im Kapitel >Typografie<.

Anmerkung

Der Slogan kann auf allen Werbedrucksachen und auf Werbegeschenken platziert werden, sowie im Web. Auf administrativen und technischen Dokumenten (z.B.: Anleitungen) wird der Slogan nicht verwendet.

Die Varianten

Variante weiß | ohne Slogan

Die weiße Schrift ist auf dunklen Hintergründen einzusetzen.



Variante weiß | mit Slogan

Die weiße Schrift mit Slogan ist auf dunklen Hintergründen einzusetzen.



Variante auf dunkel- blauem Hintergrund

Diese Variante wird bei dunkelblauen Hintergründen verwendet.



Variante auf dunkel- blauem Hintergrund | mit Slogan

Die weiße Schrift mit Slogan ist auf dunklen Hintergründen einzusetzen.



Hinweis

Das Logo kann in speziellen Fällen (z.B. bei Beschriftungen, Bestickungen oder auf Werbemitteln) in Weiß oder Dunkelblau dargestellt werden.

Konstruktionsraster

Für die Konstruktion des Logos wurde das folgende Raster verwendet. Somit können einheitliche Abstände gewährleistet werden, was für ein ausgeglichenes Bild sorgt.



Schutzraum

Damit das Logo deutlich erkennbar ist, wird es mit einem geschütztem Bereich umgeben (in der Größe des Buchstaben „d“).

In diesem Schutzraum dürfen keine Elemente platziert werden.

Ausnahmen bilden der Slogan oder Spezial-Logos, wie die der mit **creedle** verbindlichen Applikationen (**creedlec**).



Bei der Platzierung des Logos auf Hintergrundbildern oder anderen Hintergründen mit Strukturen, muss auf einen großen Kontrastunterschied zwischen dem Logo und Hintergrund geachtet werden, sodass das Logo immer gut lesbar ist. Es dürfen sich Strukturen im Bild, hinter dem Logo befinden.

Größen

Logogröße ohne Slogan

DIN-Formate

DIN A3	max: 97 mm breit	min: 33 mm breit
DIN A4	max: 66 mm breit	min: 23 mm breit
DIN A5	max: 44 mm breit	min: 15 mm breit

Beispiel für DIN A4 Größen

Maximal:

creedle.io[®]

Minimal:

creedle.io[®]

Logogröße mit Slogan

DIN-Formate

DIN A3	max: 101 mm breit	min: 40 mm breit
DIN A4	max: 70 mm breit	min: 30 mm breit
DIN A5	max: 48 mm breit	min: 22 mm breit

Beispiel für DIN A4 Größen

Maximal:

creedle.io[®]

Die digitale Reformation

Minimal:

creedle.io[®]
Die digitale Reformation

Eine Ausnahme für die Änderung der Größendefinitionen, gilt bei beabsichtigter dimensionaler oder minimalistischer Darstellung des Logos, in Absprache mit dem Marketing-Team. Alle anderen Größen müssen proportional berechnet werden.

Unzulässigkeiten

Das Logo darf ausschließlich in seiner Originalversion und den zulässigen Varianten eingesetzt werden. Folgende oder ähnliche Varianten sind **nicht erlaubt**:

KEINE Schrägstellung

creedle.io®

creedle.io®

Wenn möglich,
KEIN stark farbiger
Hintergrund

creedle.io®

KEIN unproportionales Verzerren

creedle.io®

creedle.io®

KEINE Darstellung unterhalb
der Mindestgröße oder über
der maximalen Größe
siehe Kapitel >Größen<
außer es wurde vom
Marketing-Team genehmigt.

creedle.io

creedle.io®

FARBEN

Primärfarbe



CMYK

Cyan	100 %
Magenta	95 %
Yellow	40 %
Black	55 %

RGB

R	30
G	30
B	60

HTML

#1d1e3c

Ein reduzierter Farbton kann ebenfalls eingesetzt werden für Kästen, Hintergründe, Tabellen und Co.



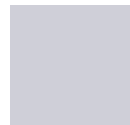
80%
#494962



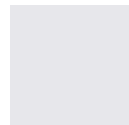
60%
#767689



40%
#a4a4b1

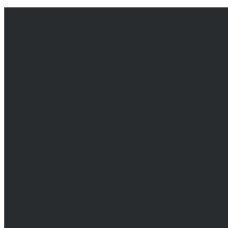


20%
#d1d1d8



10%
#e8e8eb

Sekundärfarbe



CMYK

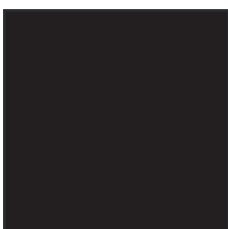
Cyan	69 %
Magenta	60 %
Yellow	56 %
Black	66 %

RGB

R	51
G	50
B	51

HTML

#333333



Schwarz

kann jederzeit eingesetzt werden, auch in Grauwerten mit den Abstufungen in: 80%, 60%, 40%, 20% und 10%



Weiß

kann jederzeit eingesetzt werden.

Sonstige Farben

Sonstige Farben sind HTML-Farbwerte, die in diversen Medien von **creedle** zum Einsatz kommen. Sie können für diverse Verwendungszwecke verwendet werden. **Die Verwendung von sonstigen Farben oder Sonderfarben muss zuvor mit dem Marketing-Team oder der Geschäftsleitung abgeklärt werden.**



Tiefgelb
HTML #f2b707
CMYK 5 | 30 | 95 | 0



Tiefrot
HTML #dc1e1e
CMYK 5 | 95 | 95 | 0



Tiefblau
HTML #2f52a0
CMYK 90 | 70 | 0 | 0



Tiefgrün
HTML #51af3d
CMYK 70 | 0 | 95 | 0



Gold / Ocker
HTML #eacc90
CMYK 10 | 20 | 50 | 0



Zertifiziert Blau
HTML #0a96e1
CMYK 75 | 30 | 0 | 0



Bronze / Lachsfarben
HTML #f6ae8b
CMYK 0 | 40 | 45 | 0



Auszeichnung Gelb
HTML #f9dd75
CMYK 5 | 10 | 65 | 0



Graublau
HTML #a6bac4
CMYK 40 | 20 | 20 | 0

TYPOGRAFIE

Hausschrift

Zu einem einheitlichen Erscheinungsbild gehört nicht nur das Logo, sondern auch ein einheitlicher Schrifttyp.

Die Hausschrift kommt in allen Printmedien zum Einsatz.

Die Hausschrift der **Creedle gGmbH** ist die **Corbel Reglar**.

Dies ist eine sehr klare, gut lesbare und moderne Schriftart, die gut zum Logo passt und als schlichter Gegenpol zum markanten und dominanten Logo-Schriftzug dient.

für Lauftext

CORBEL Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Lauftext Alternativ

CORBEL Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Unterüberschriften

CORBEL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

Weitere Schriftschnitte von **CORBEL**:

- *Light Italic*

- *Italic*

- ***Bold Italic***

Webschriften

Im Web werden Schriften verwendet, die erstens aus Lizenz-Gründen verwendet werden dürfen und die zweitens an Bildschirmen, Tablets und Smartphones gut lesbar sind.

Die Schriftarten, die auf der Webseite / Plattform zum Einsatz kommen, sind die Schriftart **Isidora**, sowie die Schriftart **Corbel**.

Für die genannten Schriften liegen Nutzungsberechtigungen (Lizenzen) über den Anbieter „**myfonts.com**“ / **MyFonts Inc.** vor.

für Lauftext

CORBEL Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Lauftext Alternativ

CORBEL Light / **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Unterüberschriften

CORBEL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Überschriften

Isidora Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

Korrespondenzschrift

Die Korrespondenzschrift von **creedle** ist die **Calibri**.

Für den täglichen Einsatz bei Briefen, Rechnungen, E-Mails oder internen Anwendungen wird ausschließlich die **Calibri Regular** oder **Calibri Bold** verwendet.

Die **Calibri** ist eine Systemschrift (Standardschrift), die auf fast allen Computern schon vorinstalliert ist. Dadurch ist gewährleistet, dass die Schrift überall gleich angezeigt wird.

für Lauftext
Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

für Unter-/Überschriften
Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

creedle in der Typo

In Lauftexten darf **creedle** ausschließlich klein und fett geschrieben werden. In Verbindung mit der offiziellen Firmierung muss auch die offizielle Schreibweise **Creedle gGmbH** verwendet werden. Wenn von der Online-Plattform **creedle.io** geschrieben wird, darf diese Schreibweise ebenfalls verwendet werden, jeweils in der Schriftart des restlichen Textes.

Das Logo darf **nicht** in den Lauftext integriert werden.

Zulässige Beispiele

Im Lauftext

... auf **creedle** finden sie alles zum Thema Glauben und Gott ...

Verbindung mit der offiziellen Firmierung

... die **Creedle gGmbH** setzt sich für ein ...

Im Zusammen- hang mit der Online-Plattform

... **creedle.io** ist eine Online-Plattform für ...

NICHT zulässige Beispiele

Schreibweise

- CREEDLE
- CREEDLE.IO
- creedle.io gGmbH
- CREEDLE.IO GGMBH
- CREEDLE.io gGmbH
- creedle.IO gGmbH
- creedle.IO GGMBH

Logo im Lauftext

... **creedle.io**® ist eine Online-Plattform für ...

Elemente

In Elementen und Objekten, wie zum Beispiel Kästen oder Co., wird folgende Schriftart verwendet. Die Elemente müssen ebenfalls an das Design angepasst werden, siehe in den folgenden Vorgaben.

Text in Elementen

Corbel Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{ } ! » # \$ % & ' () * + , . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ? @

Merkmale von

Buttons, Kästen und Kanten



Abgerundete Ecken



Abgerundete Ecken

Merkmale von

Icons



Alle Icons des Icon-Anbieters **fontawesome.com** im Stil „light“

Anmerkung:

Egal um welches Element es sich handelt, Ecken und Kanten werden immer abgerundet. Eine Ausnahme besteht bei vollflächigen Hintergrundbildern und Farbflächen. Diese dürfen nur in Ausnahmen abgerundeten Ecken aufweisen. Übliche Icons werden alle von **fontawesome.com** verwendet. Ausnahmen bieten lediglich das „c“ und die Icons der **creedlec** sowie das Icon des durchgängigen Menüelements.

WEITERE LOGOS

creedlec Logoverwendung

Variante weiß

Die weiße Schrift ist auf dunklen Hintergründen einzusetzen.



Variante dunkelblau

Dies ist die Standard Variante der **creedlec** Logos



Variante schwarz

Die schwarze Schrift ist in Ausnahmefällen zu verwenden, wenn kein dunkelblau geht.



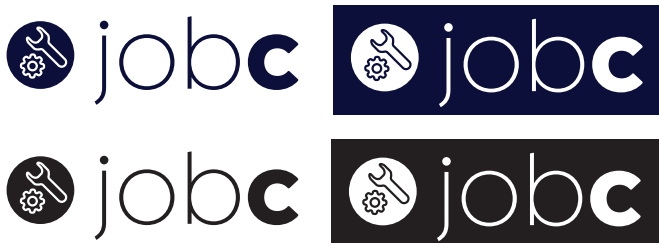
Variante auf dunkelblauem Hintergrund

Diese Variante wird bei dunkelblauen Hintergründen verwendet.



Variante ohne creedle

Die **creedlec** dürfen auch ohne das Wort **creedle** davor verwendet werden, allerdings muss der Icon-Kreis immer mit dazu, außer es handelt sich um Lauftexte.



creedlec Schreibweise

In Lauftexten dürfen die **creedlec** ausschließlich klein und fett geschrieben werden. Der Anhang „c“ muss immer direkt an das Wort „**creedle**“.
Die spezifizierten Wörter der einzelnen **creedlec** sind mit einem Leerzeichen vom vorherigen Wort **creedle** getrennt.

Die Anmeldeplattform my**creedle** wird im Fließtext mit einer dünnen Schriftart für „my“ und in einer fetten für „**creedle**“ geschrieben.

Die Schriftart ist zu den Vorgaben der Typografie zu verwenden.

Die **creedlec** Logos dürfen nicht in den Lauftext integriert werden.

Zulässige Beispiele

Im Lauftext

... auf **creedle mapc** finden Sie alles zum Thema

Nennung creedlc

... auf unserer Homepage finden Sie weitere **creedlec** ...

mycreedle Nennungen

... unter my**creedle** finden Sie alles zu ...

NICHT zulässige Beispiele

- CREEDLEc
- CREEDLEC
- creedle **maps**
- Creedle mapc
- maps / mapc
- MYCREEDLE
- myCreedle..

BILDWELT

Die gewählte Bildwelt soll authentisch, hell und freundlich sein.
Der Charakter soll eine angenehme und sonnige Lichtstimmung geben.
Hier einige Beispielbilder aus der gewählten, eigenen **creedle** Bildwelt:



Freigegebene Bilder

Für die Gestaltung von Printmedien (Anzeigen, Flyer, Plakate etc.) oder digitalen Medien (Homepage oder Newsletter) sind ausschließlich autorisierte Fotoaufnahmen oder Stockbilder zu verwenden.
Diese sind bei der mit dem Marketing beauftragten Agentur **arvenio marketing GmbH** archiviert und können dort angefragt werden.

Nutzungs- & Urheberrechte

Die Urheberrechte des Fotografen sind immer anzugeben.
Dies wird auf der Webseite im Impressum vermerkt.
Bei Printmedien ist eine Nennung nicht notwendig.

creedle.io[®]

Created by **arven.io**